

IDC PERSPECTIVE

Rynek usług zarządzania drukiem w Polsce.

Michał Swiatek

OBECNA SYTUACJA

Wartość polskiego rynku usług zarządzania drukiem z roku na rok sukcesywnie rośnie. Według ostatnich szacunków IDC wartość tego rynku w 2019 roku przekroczyła 225 mln USD, co jednocześnie oznaczało wzrost o około 6% względem roku poprzedniego. Szereg korzyści płynących z zawarcia umowy na usługi zarządzania drukiem, zarówno dla użytkowników końcowych jak i dostawców przyczyni się do dalszego wzrostu wartości tego rynku w najbliższych latach. Widoczna jest rosnąca popularność kontraktów na usługi druku na polskim rynku również wśród przedstawicieli sektora publicznego. Zamiast, jak to miało miejsce w latach ubiegłych, ogłaszać osobne przetargi na zakup sprzętu drukującego i materiałów eksploatacyjnych, zamówienia publiczne coraz częściej dotyczą usługi, w zakres której wchodzi ocena, analiza oraz serwis ze wsparciem technicznym.

PRZYKŁAD WDROŻENIA

Jednym z przykładów wdrożenia kompleksowej usługi druku jest Szpital Uniwersytecki im. A. Jurasza w Bydgoszczy. W 2016 i 2017 szpital zamawiał materiały eksploatacyjne o wartości odpowiednio 500 tys. PLN oraz 680 tys. PLN. Różnice w kosztach wynikały głównie z zastąpienia kompatybilnych materiałów eksploatacyjnych przez produkty oryginalne producentów sprzętu drukującego. Koszty te nie uwzględniały papieru, ani też kosztów ludzkich i serwisu. W przypadku problemów technicznych były one rozwiązywane przez dział IT szpitala, a w przypadku bardziej skomplikowanych awarii, korzystano z serwisu zewnętrznego. W lipcu 2018 roku rozstrzygnięto przetarg, w którym przedmiotem zamówienia było świadczenie usługi **kompleksowej obsługi wydruku i urządzeń drukujących**. Szpital dysponował wówczas flotą około 600 urządzeń drukujących różnych producentów. Zwycięzcą przetargu została firma Raven Inmedia świadcząca usługi druku pod marką Print Flow Solutions. W ramach tego kontraktu usługodawca zapewnił dostarczenie obsługi środowiska druku w szpitalu. Koszt całego kontraktu w 2019 roku wyniósł blisko 440 tys. PLN. Pierwszym widocznym efektem wdrożenia usługi było ograniczenie kosztów bezpośrednio związanych z materiałami eksploatacyjnymi, zarówno w porównaniu do 2016 jak i 2017 roku. Nastąpiło to przy jednoczesnym zachowaniu stabilnej jakości druku. Znacząco spadły koszty całkowite, ponieważ serwis urządzeń wliczony został w cenę kontraktu. Co bardzo istotne, oszczędności udało się uzyskać bez dodatkowych nakładów inwestycyjnych, jako że kontrakt realizowany był na urządzeniach już posiadanych przez szpital. Wraz z zawarciem umowy znacząco uproszczony został proces zapewnienia ciągłości druku. Zakup materiałów, części oraz usługa serwisu nie wymagały osobnych postępowań a zapłata za wykonaną usługę następowała w cyklach miesięcznych.

PODSUMOWANIE

Wyniki ankiety IDC CEMA Printing & Digitization Trends in the Office wyraźnie pokazują, że dla ponad 92% polskich firm istotne lub bardzo istotne jest uzyskanie oszczędności oraz poprawienie efektywności swoich działań. Wdrożenie usług zarządzania drukiem w przedsiębiorstwach może pozwolić na skuteczne osiągnięcie obu tych celów. Po pierwsze, poprzez realne obniżenie kosztów związanych z drukiem. Po drugie, pozwala na zdjęcie z pracowników IT relatywnie prostych, a czasochłonnych obowiązków związanych z zarządzaniem flotą drukarek w organizacji i tym samym, pozostawienie czasu na inne zadania w obszarze IT. Efektywniejsze zarządzanie pracownikami działu IT jest kluczowe dla lepszego działania organizacji szczególnie dziś, kiedy większość firm mierzy się z brakami pracowników IT. W przypadku wspomnianego wcześniej szpitala udało się osiągnąć dużą oszczędność w stosunku do lat wcześniejszych, Uwzględniając zminimalizowanie ilości pracy własnego personelu, wynik wprowadzonych zmian jest jeszcze bardziej imponujący

About IDC

International Data Corporation (IDC) jest wiodącym, globalnym dostawcą informacji rynkowych, usług doradczych i konferencji dla rynków IT, telekomunikacji i technologii konsumenckich. IDC pomaga profesjonalistom z branży IT, kadry kierowniczej i społeczności inwestycyjnej w podejmowaniu opartych na faktach decyzji dotyczących zakupów w obszarze technologii i strategii biznesowej. Ponad 1100 analityków IDC dostarcza globalnej, regionalnej i lokalnej wiedzy na temat możliwości i trendów technologicznych i przemysłowych w ponad 110 krajach na całym świecie. Od 50 lat IDC dostarcza strategicznych informacji, aby pomóc naszym klientom osiągnąć ich kluczowe cele biznesowe. IDC jest spółką zależną IDG, światowego lidera w dziedzinie mediów, badań i konferencji technologicznych.

IDC Poland

ul. Gotarda 9
02-683 Warszawa
Polska
+48 225 484 050
Twitter: @IDC
idc-community.com
www.idc.com

Informacja o prawach autorskich

Ten dokument został opublikowany przez IDC w ramach usługi badawczej. Odwiedź www.idc.com, aby dowiedzieć się więcej na temat oferty usług doradczych IDC. Aby zapoznać się z listą biur IDC na całym świecie, odwiedź stronę www.idc.com/offices. Aby uzyskać informacje na temat dodatkowych kopii lub praw internetowych, należy skontaktować się z Infolinią IDC pod numerem 800.343.4952, wew. 7988 (lub +1.508.988.7988) lub sales@idc.com.

Prawa autorskie 2020 IDC. Kopiowanie bez zezwolenia jest zabronione. Wszelkie prawa zastrzeżone.

